

ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБЛАЧНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ С БАЗАМИ ДАННЫХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ У КЛИЕНТА

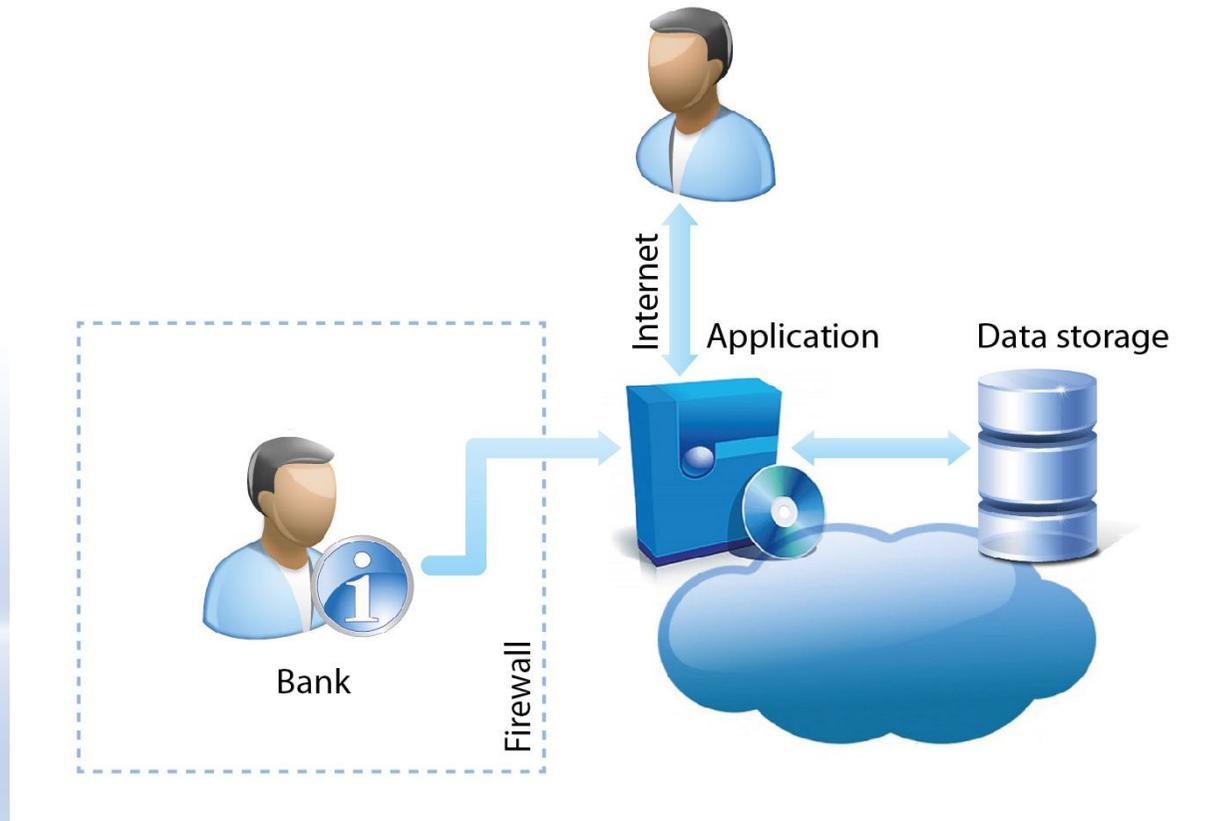
SECR 2011

Москва

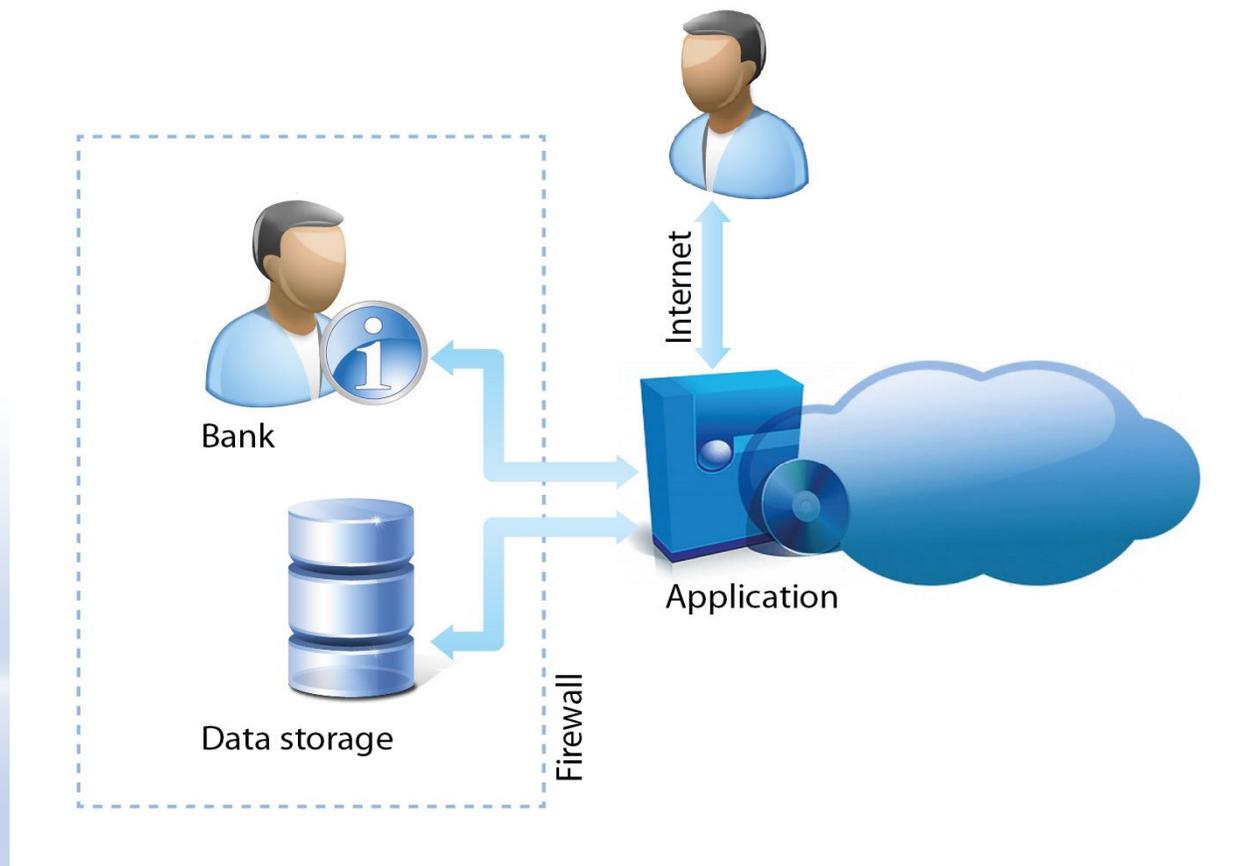
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Стратегическое направление IT на облако
- Данные в облаке:
 - Доступ, хранение, безопасность, соответствие стандартам и требованиям законодательства, ответственность, качество данных
- Данные на стороне корпорации
 - Необходимость интеграции с еще одним источником данных

ВЫСОКОУРОВНЕВАЯ АРХИТЕКТУРА

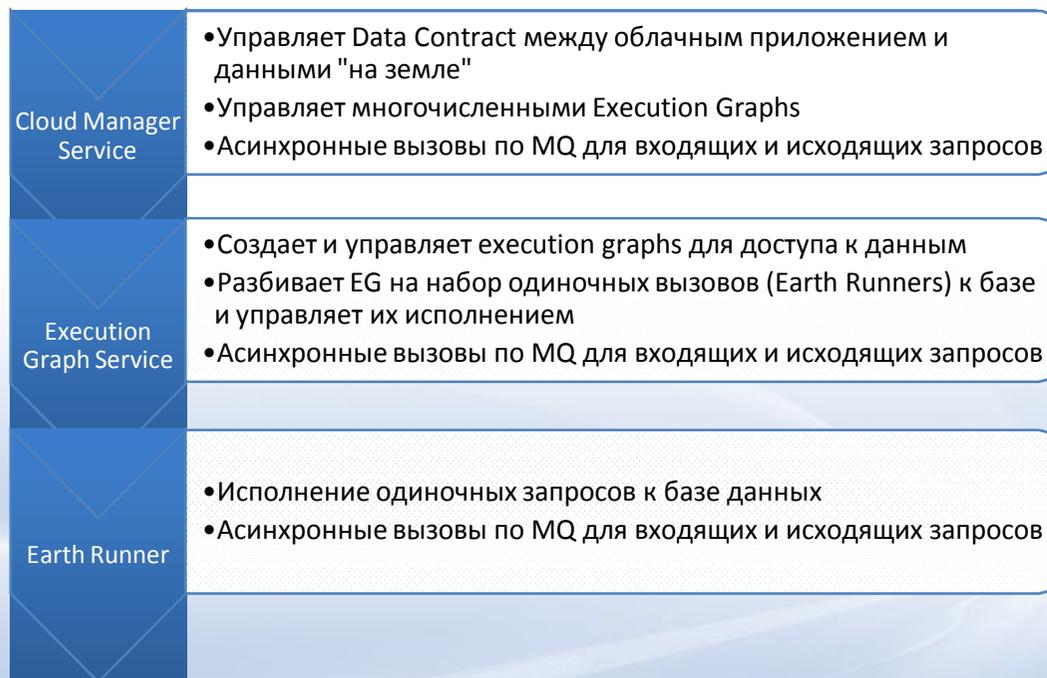


ДАННЫЕ ON PREMISE



КОНЦЕПЦИЯ «ОБЛАЧНОГО АДАПТЕРА»

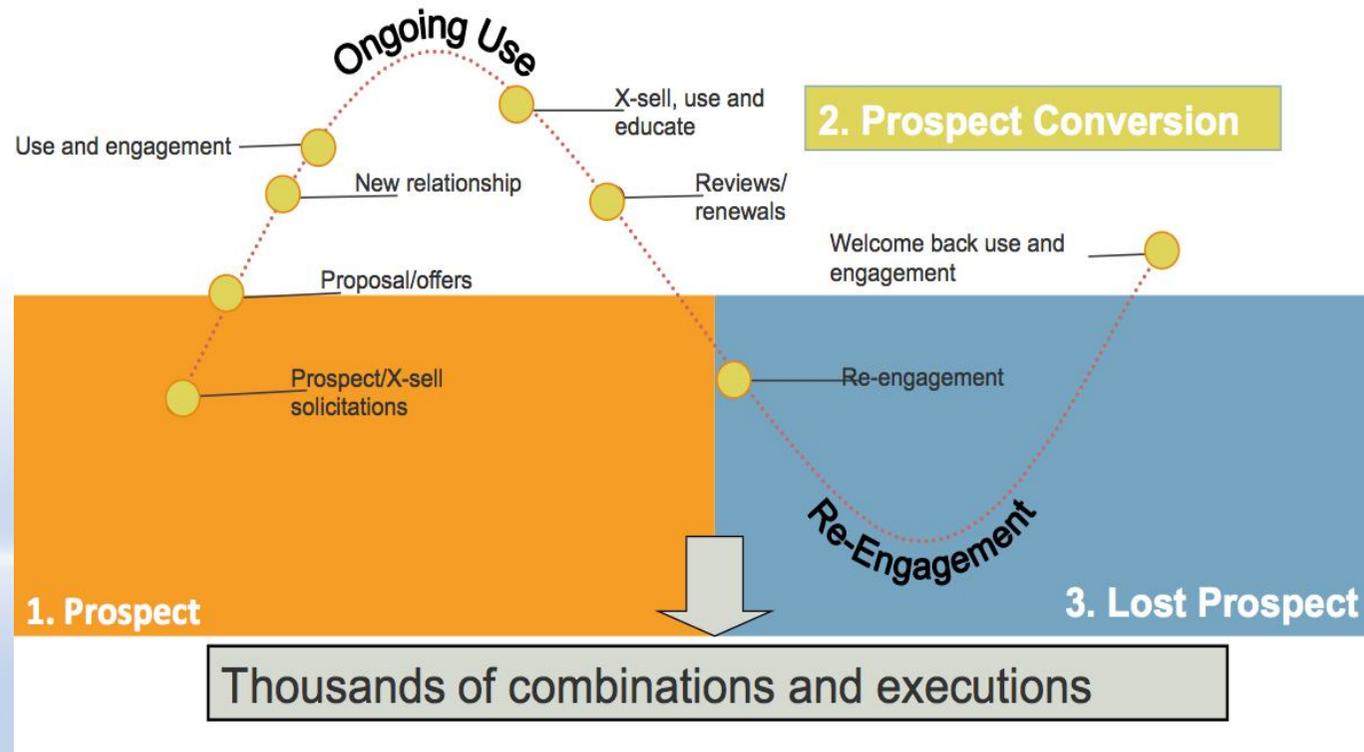
Адаптер “облако-земля”



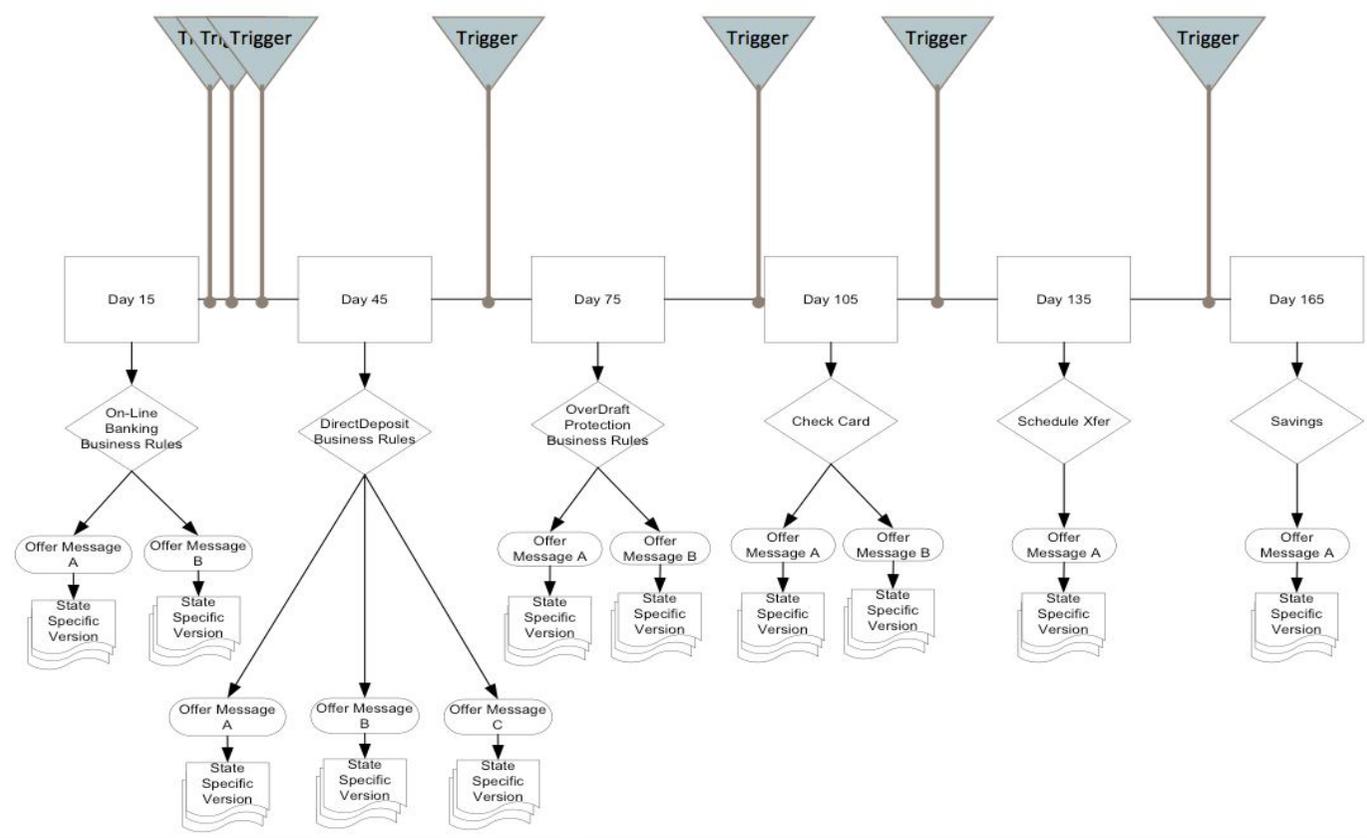
ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ

- Приложение: Система для автоматизированной реализации сложных маркетинговых кампаний (рассылок)
- Организация: Банк
- Данные: Конфиденциальные данные клиентов, которые банк не готов размещать в облаке

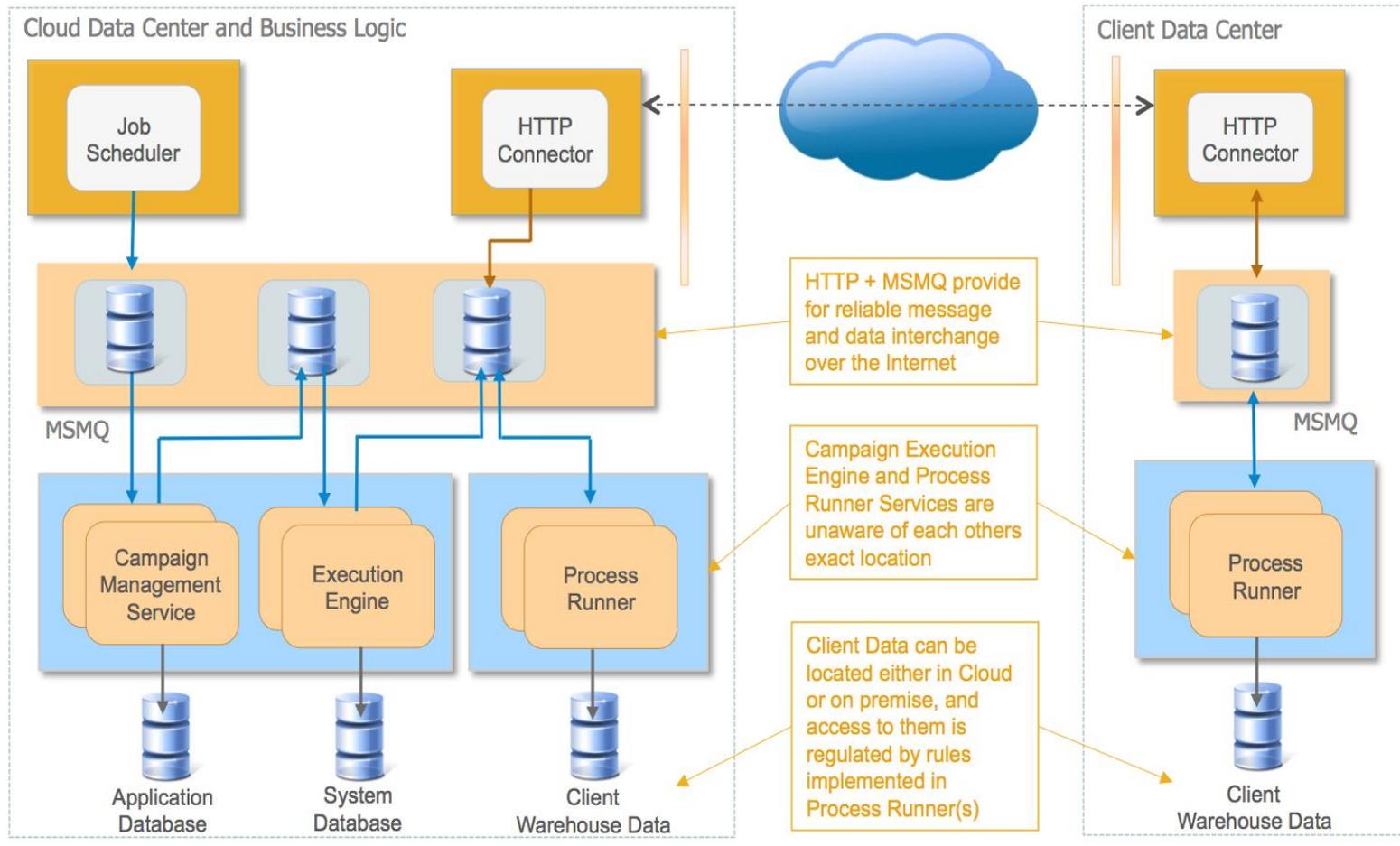
МАРКЕТИНГ ДЛЯ РИТЕЙЛ-БАНКА: ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КЛИЕНТА



ПРИМЕР: МНОГОСТУПЕНЧАТЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ



АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Мечта CIO – без страха в облака!
 - Преимущества облачных приложений
 - ... без радикальных изменений корпоративных процессов управления и доступа к данным
- Легко расширяемая инфраструктура
 - Подключение дополнительных облачных приложений
 - Гибкость в установке адаптера в разных (в облаке, у клиента, с облачным приложением и т.д.)

THANK YOU!

Questions?

