



Независимая  
научно-практическая конференция  
«Разработка ПО 2011»

31 октября - 3 ноября, Москва

Родине нужны Герои

Алексей Филимонов

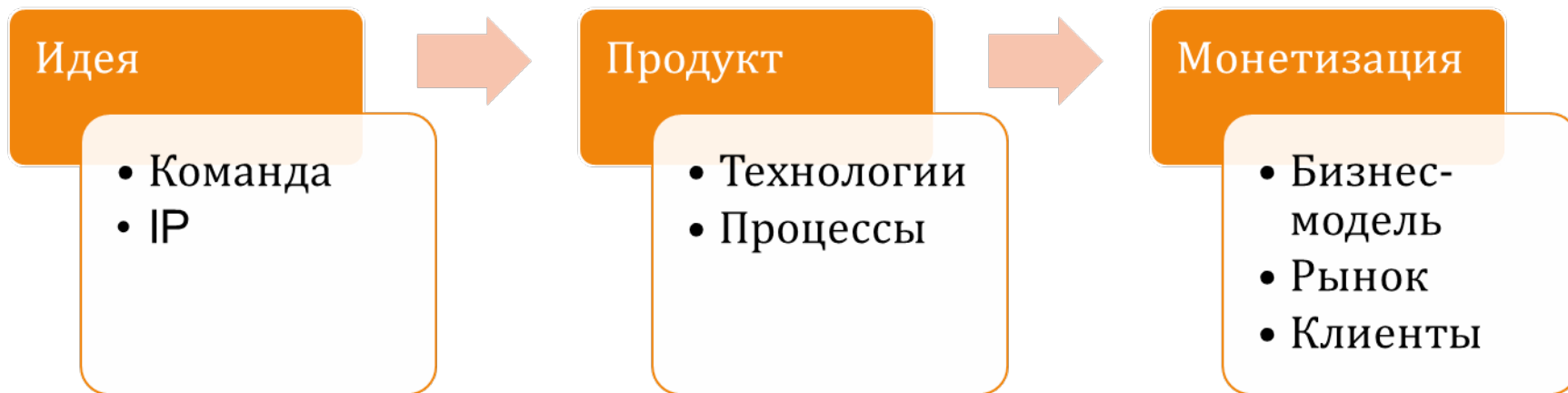
Global TechInnovations

# Что такое стартап?

- Идея?
- Реализация!

**Idea is nothing, execution is everything**

# Жизненный цикл стартапа



# Стартапы в России сегодня

- 70-100 профинансированных ИТ-стартапов ежегодно
  - В 4 раза меньше новых стартапов (= получивших финансирование), чем в Израиле, в год
- Концентрация венчурного капитала на душу населения в десятки раз меньше чем развитых странах
  - Израиль - \$142
  - США - \$ 72
  - Финляндия - \$46
  - Швеция - \$45
  - Европа - \$7
  - Россия - \$2
- Средства в распоряжении РВК, РОСНАНО, Сколково: \$7+ млрд

## А есть ли “мальчики”?

- Отбор в Plug&Play Tech Center – около 200 заявок
- Число участников Web-ready – около 600
- Число участников каждого Главстарта – несколько десятков
- Резиденты Сколково: более 200, 300 к концу года

# ИТ-КОММЬЮНИТИ

- Программистов в России – 370 тысяч человек (Microsoft, суммарное число выпускников)
- ИТ-специалистов вообще – 1 млн
- Работает в компаниях-разработчиках ПО – около 100 000 человек

**Ваши знания и опыт нужны стартапам!**

# Experts4.VC

- Эксперты в области cloud computing
- Эксперты в области мобильных приложений
- Эксперты в области управления гибкой разработкой ПО
- Эксперты в области технологического предпринимательства и стратегии
- Многие другие...

# Что мешает активному участию ИТ-КОММЬЮНИТИ в стартапах?

- Отсутствие информации
- Отсутствие инфраструктуры вокруг венчурной экономики
- Неработающие опционные схемы
- Отсутствие «культуры» стартапов и предпринимательского менталитета

**НЕТ возможности попробовать свои силы!**





# **Global TechInnovations**

*Investment and Professional Services*

- Помощь стартапам в привлечении инвестиций (бизнес-«упаковка»)
  - Бизнес-планы и финансовые модели
  - Стратегический консалтинг
  - Инвестиционная стратегия
- Помощь стартапам в создании продукта (технологическая «упаковка»)
  - Процесс
  - Люди
  - Повышение valuation
  - Технологическая\продуктовая стратегия