

Менеджмент ИТ-компаний: кто придет на смену выдвиженцам 90-х?

Анатолий Суркис, исполнительный директор  
PMP, MBA

# 90-е годы — карьера программиста

- Отъезд на запад
  - Управленческая карьера в собственной компании
  - Собственный бизнес
  - Переход в представительство западной компании в России
  - Повышение квалификации
- карьера программиста

Click to edit Master text styles

- Second level
  - Third level
    - Fourth level
      - Fifth level



- StartUp'ы, плоская структура, мало менеджеров...
- В коммерческих компаниях - самые активные и талантливые, многие хотят руководить...
- Ниже требования, «управление по наитию», «бюджет» — экзотика, NPV — неизвестная аббревиатура...
- Компания — маленькая семья, сообщество друзей
- На управленческих позициях: однокурсники, одноклассники, студенты/преподаватели...

# Почему сейчас все изменилось?

- Высокий уровень зарплат ИТ-специалистов — зачем идти в менеджеры?
- StartUp'ы выросли — кого можно, уже рекрутировали...
- Большая иерархия:
  - средний менеджмент «прячет» таланты
  - топ-менеджмент плохо знает персонал, сильнее боится ошибок

• Click to edit Master text style

- Second level
  - Third level
    - Fourth level
      - Fifth level





Корпоративный  
университет

**Grow UP**

## «Выявлять» — программа GrowUp

Найти среди технического и административного персонала людей, способных занять управленческие позиции



Корпоративный  
университет

**Mini MBA**

## «Растить» — программа miniMBA

Дать и привить линейным менеджерам низшего звена, руководителям проектов, GrowUp'овцам элементарные навыки управления на примере собственной компании

## Программа GrowUp – Ваш шанс занять менеджерскую позицию в компании

- GrowUp – это шанс, но не гарантия!
- GrowUp – это одна из возможностей вырасти!
- GrowUp – не закрывает путь к карьерному росту для неучастников программы!
- GrowUp – позволит участникам первым получить предложение в случае освобождения/появления менеджерской позиции!\*

\*цитата

- **Конкурсные задания**
  - Какой бы я видел(а) компанию (департамент, отдел) через N лет?
  - Что бы я лично сделал(а) для этого в будущем?
  - Что я уже сделал для этого за последний год?
- **Рекомендации непосредственных руководителей**
  - Рассчитывают/не рассчитывают
  - Личные качества
- **Собеседования с кандидатами:**
  - Топ-менеджеры лично «тратят» время

- Выделение персонального коуча из топ-менеджмента
- Составление/ведение индивидуального плана развития
- Приоритетное участие в программах «Корпоративного университета» (в т.ч. Mini MBA)
- Семинары и круглые столы (в т.ч. подготовленные участниками)
- «Встречи с интересными людьми» — менеджерами других компаний
- «Стажировка» — делегирование решения реальных проблем управления компанией
- Обратная связь, в т.ч. «опрос 360» и т.п.

\*цитата

## Инициативность

- Мы рассчитываем на вашу инициативность:
  - *в вашей работе;*
  - *в «непрямых» рабочих активностях:*
    - инициативные инновационные группы
    - сообщества (типа РП)
    - наставничество, кураторство
    - ведение семинаров, курсов
  - *в корпоративной жизни компании:*
    - праздники, поздравления, спорт...
- а также... в вашем взаимодействии с коучем\*

## Лидерство и активность

Возможные области приложения сил участников программы:

- участие и лидерство в инновационных группах;
- участие и лидерство в профессиональных сообществах;
- участие и руководство исследовательскими проектами;
- написание статей и другая публичная активность;
- предложения по совершенствованию внутренних процессов компании, внедрение изменений.



**Первый набор, 2009 – «широким охватом», 10 чел.**

*1 человек* – покинул компанию по личным причинам

*2 человека* – покинули программу и компанию, т.к. поняли, что им тут «не те перспективы»

**Отрицательный результат – тоже результат!**

*2 человека* – в up-middle менеджменте, подразделение в 40 человек: руководитель, заместитель

*4 человека* – получили небольшие повышения или стали менеджерами низшего звена

*1 человек* – ждет «своего часа»... (не факт, что будет менеджером)

# GrowUp: результаты

Второй набор, 2010 — РП или «вот-вот РП», 10 чел.

**Движение — у всех!**

*3 человека* «вот-вот РП» — стали РП

*5 человек, РП* — стали руководителями:

двое — руководители подразделений

один — заместитель руководителя по развитию

один — начальник производственного отдела

один — руководитель технической практики

*Двое* — уволились



## Основной упор – на СВОЮ компанию!

Содержание программы:

- семинары, включая интерактив и разбор кейсов
- деловые игры
- итоговый зачет



- Корпоративное управление на примере холдинга Digital Design
- Финансы для «нефинансистов»
- Стратегический менеджмент: Blue Ocean
- Управление человеческими ресурсами
- Производство и бизнес-процессы
- Продажи в Digital Design
- Маркетинг
- Правовые основы

# Mini MBA: результаты

Прошли программу 43 человека, из них 37 — работают в компании по настоящее время

## Оценка общей пользы программы Mini MBA для Вас:

«Интересна и полезна в работе»	72%
«Интересна, но обошелся(лась) бы без нее»	28%
«Зря потраченное время»	0%

# Спасибо за внимание!

115230, Москва  
Варшавское шоссе, д. 36  
стр. 8, подъезд 5  
тел. +7 (499) 788-74-94  
тел./факс +7 (499) 788-74-95

199178, Санкт-Петербург  
наб. реки Смоленки, д. 33  
тел. +7 (812) 346-58-33  
факс +7 (812) 346-58-34  
[info@digdes.com](mailto:info@digdes.com)  
[www.digdes.ru](http://www.digdes.ru)