

**"Итоги года глазами  
экспортеров ПО и услуг по его  
разработке  
(по результатам ежегодного  
исследования РУССОФТ)"**

**Конференция SECR, Москва**

**01.11.2011**

Валентин Макаров  
Президент Ассоциации разработчиков ПО  
— НП РУССОФТ

[www.russoft.org](http://www.russoft.org)



# Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности ИТ-индустрии

*(Economist Intelligence Unit, 2011)*

- 2009 - 38-е место (выше других стран БРИК), 2011 год — 46-е место (ниже других стран БРИК)
- **Основные причины снижения рейтинга:**
  - низкий уровень развития НИОКР
  - низкая гос.поддержка ИТ-индустрии

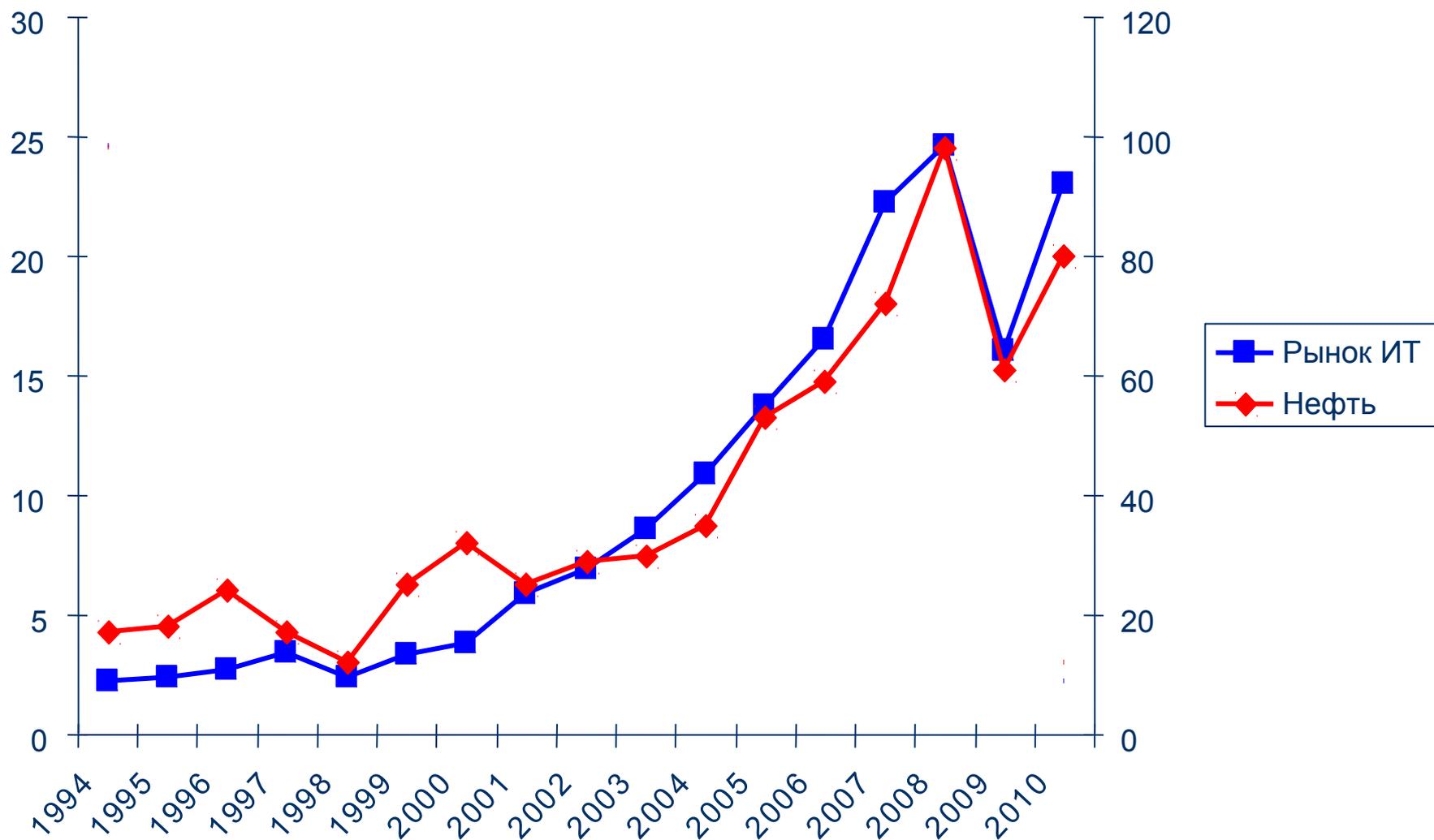
**Некоторое улучшение:**

- ИТ-инфраструктура, человеческий капитал

# Динамика рынка ИТ и цена на нефть

Млрд долл. США

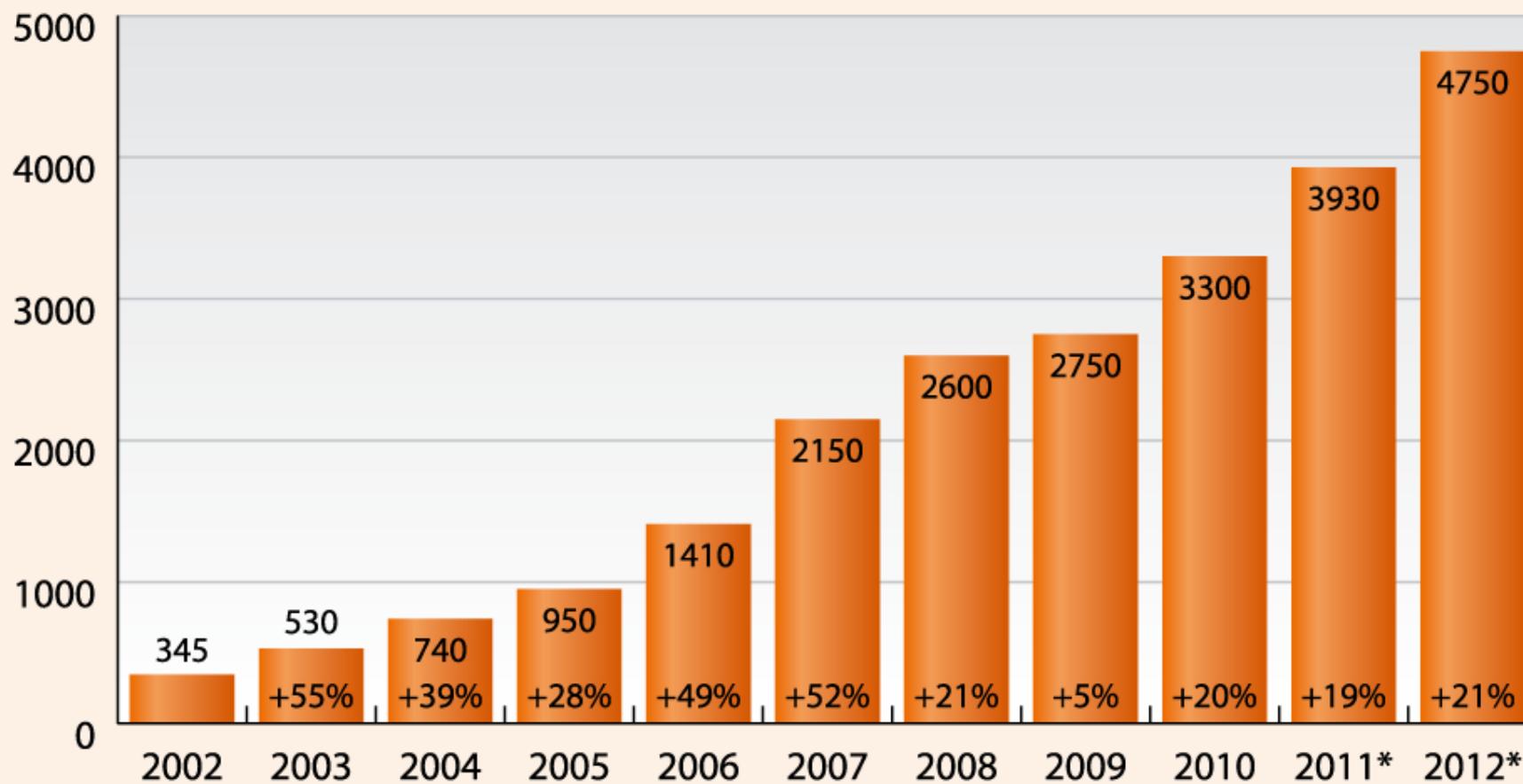
Долл. США за баррель



Источники: IDC Black Book, Energy Information Administration

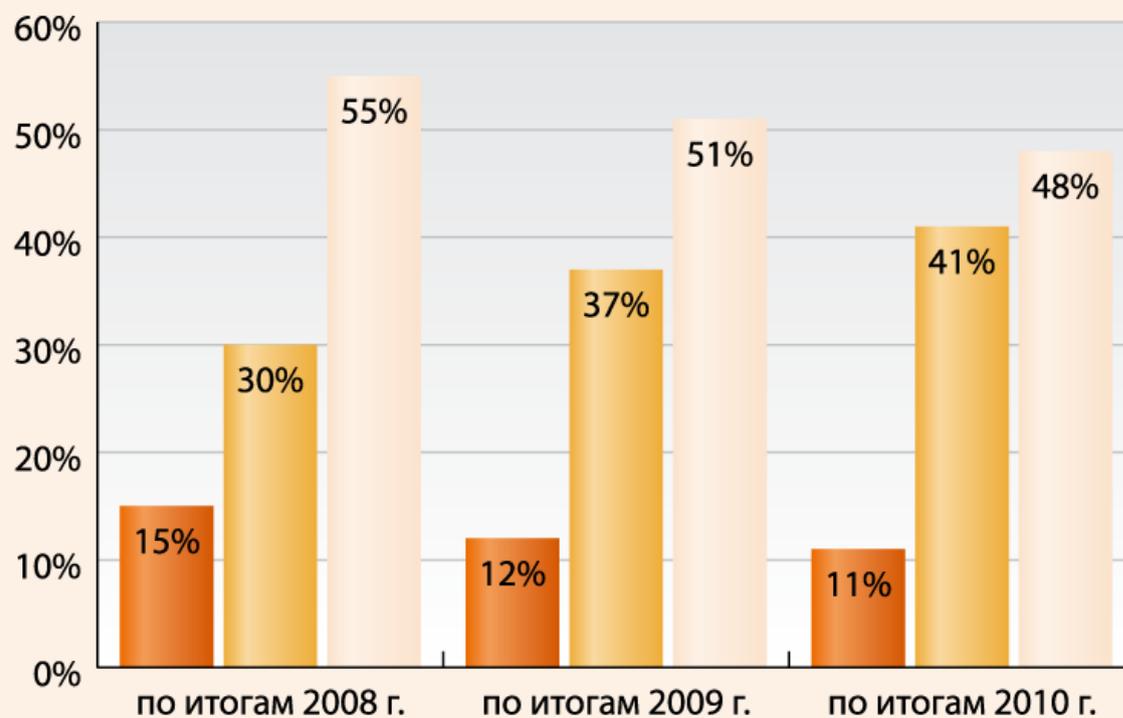
Объем экспорта программного обеспечения в 2002-2010 годах, \$ млн.

\$ млн.



\* – прогноз

### Распределение экспорта программного обеспечения по источникам поступления экспортной выручки



- Услуги по разработке ПО, предоставляемые Центрами разработки зарубежных компаний, университетами, исследовательскими институтами
- Продажа продуктов и готовых решений
- Услуги по разработке ПО

## Оценка влияния кризиса респондентами



# Transformation of Russian software industry (1990-2010)

- I phase (1990-2000)

«Russian engineers are top level creative masters, but Russian companies lag behind the rest of the World in quality assurance and in understanding of international business»

- II phase(2000-2005)

Russian software companies reached leading position in Europe in QA (CMMi top level certification (4 and 5))

Russian service companies became Global, able to manage distributed development in their offices worldwide

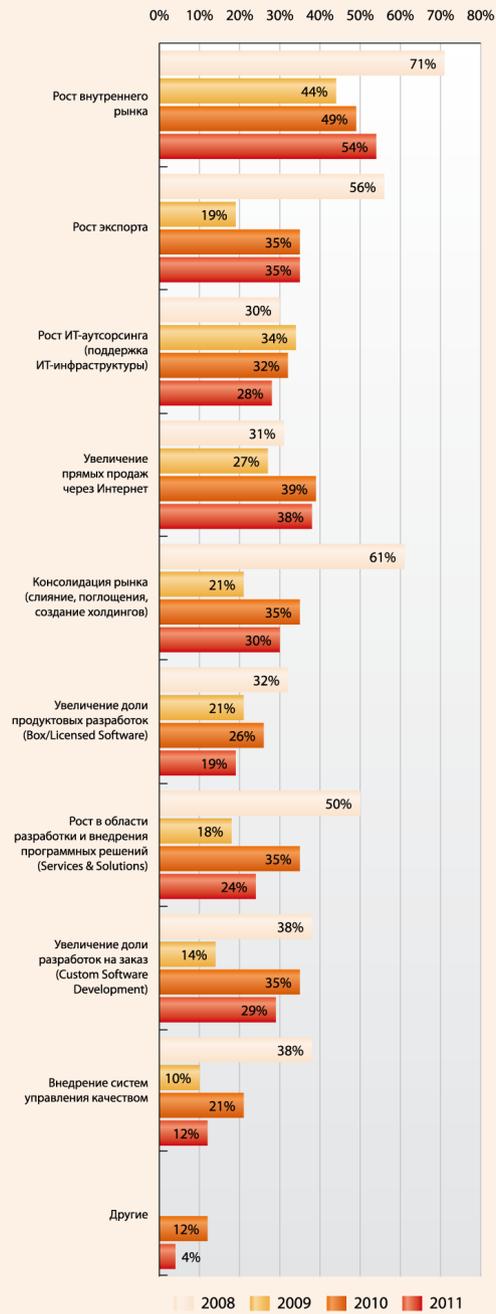
# Transformation of Russian software industry (1990-2010)

- III phase (2005-2010)

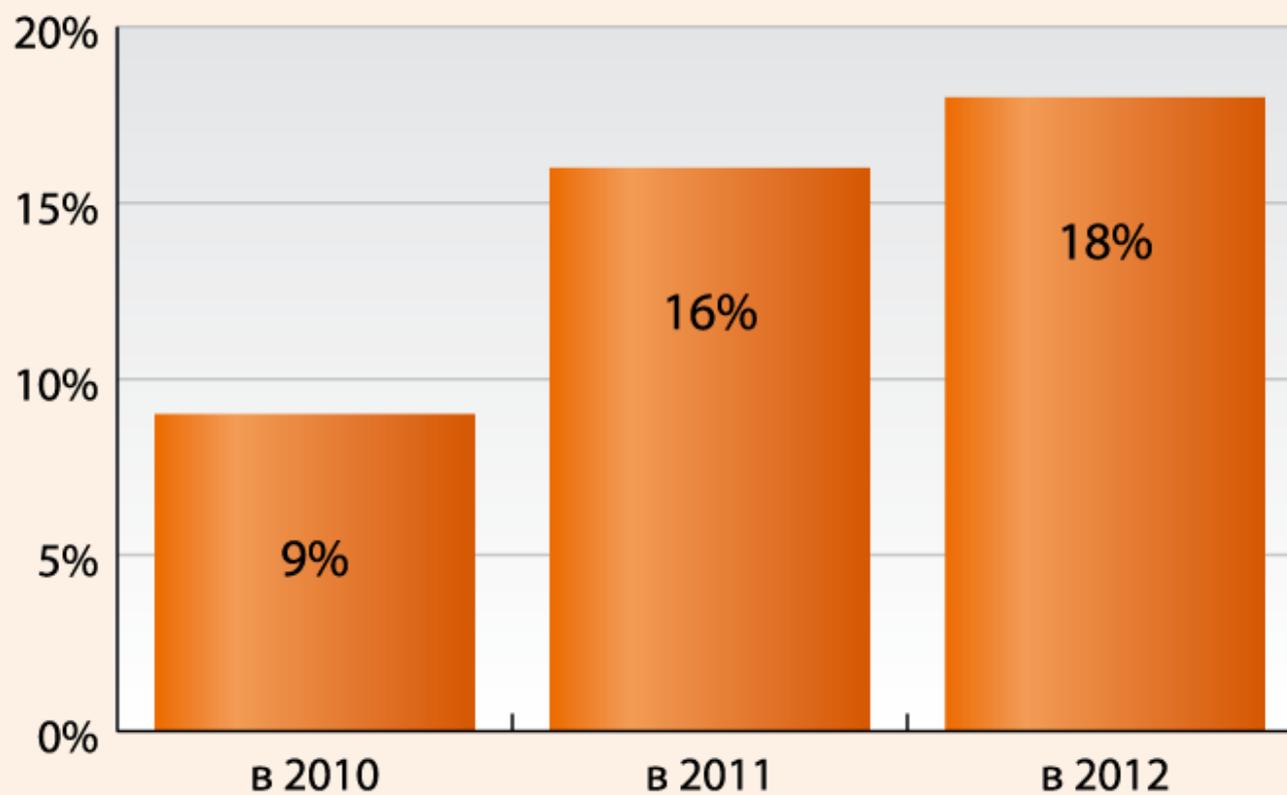
Russian companies understand business better than others:

- Auriga got rating #1 among Engineering companies (DataMonitor, 2011),
- Kaspersky Labs is in the list of 100 World biggest IT companies,
- Mail.ru and Yandex succeeded on the global fund market

Тенденции, характерные для современной  
российской индустрии разработки ПО



**Доля компаний, которые привлекали  
(или планируют привлечь) инвестиции в 2009-2011 годах**

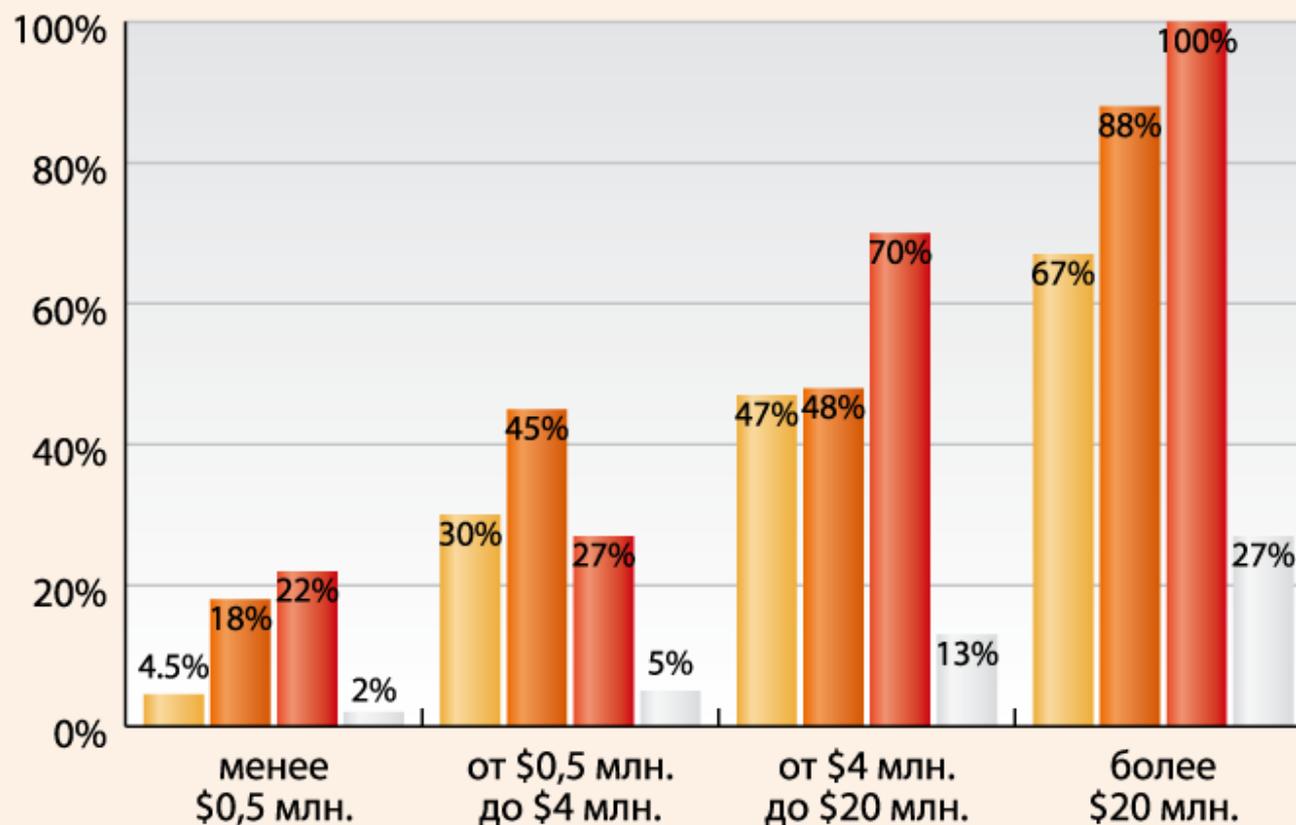


Присутствие российских компаний  
на мировых рынках\*



\* — рынки, которые являются ключевыми или на них реализуются отдельные проекты

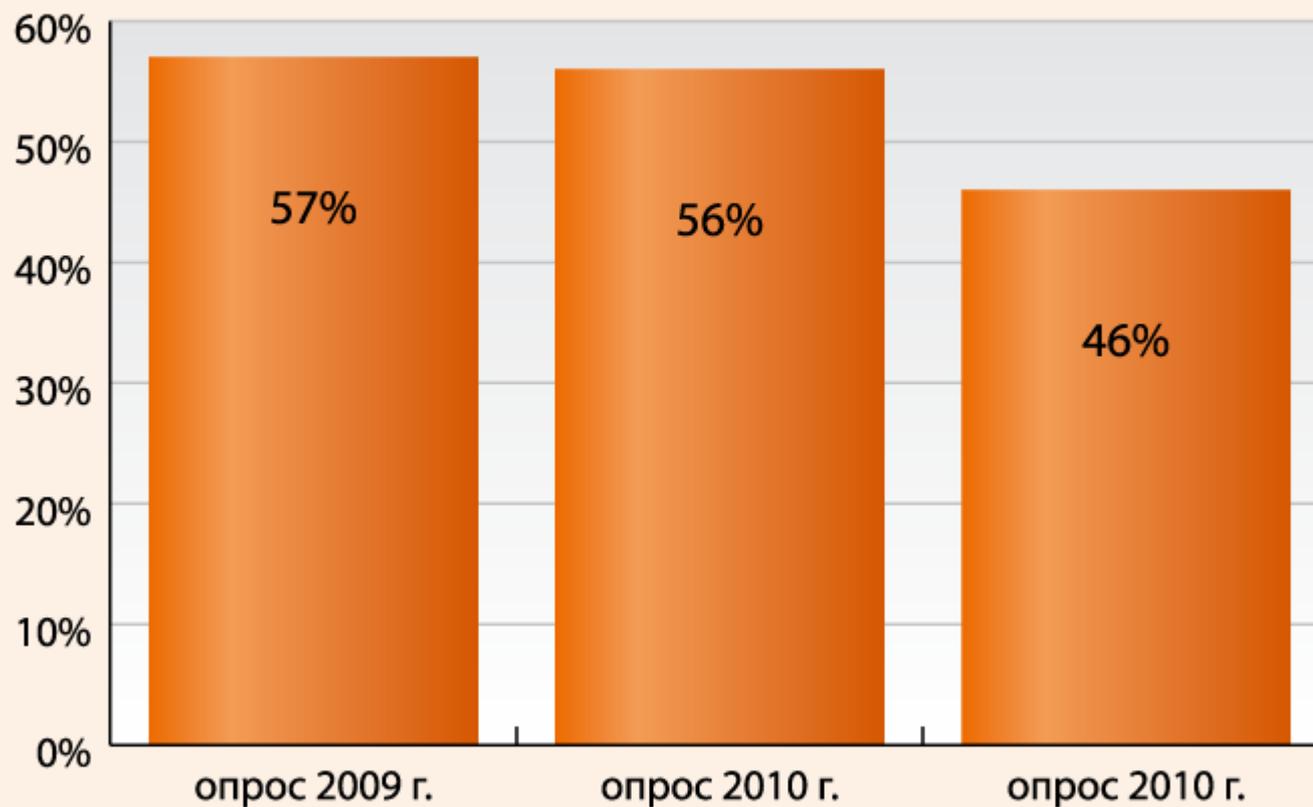
## Доля компаний-экспортеров, имеющих офисы продаж в других городах и странах



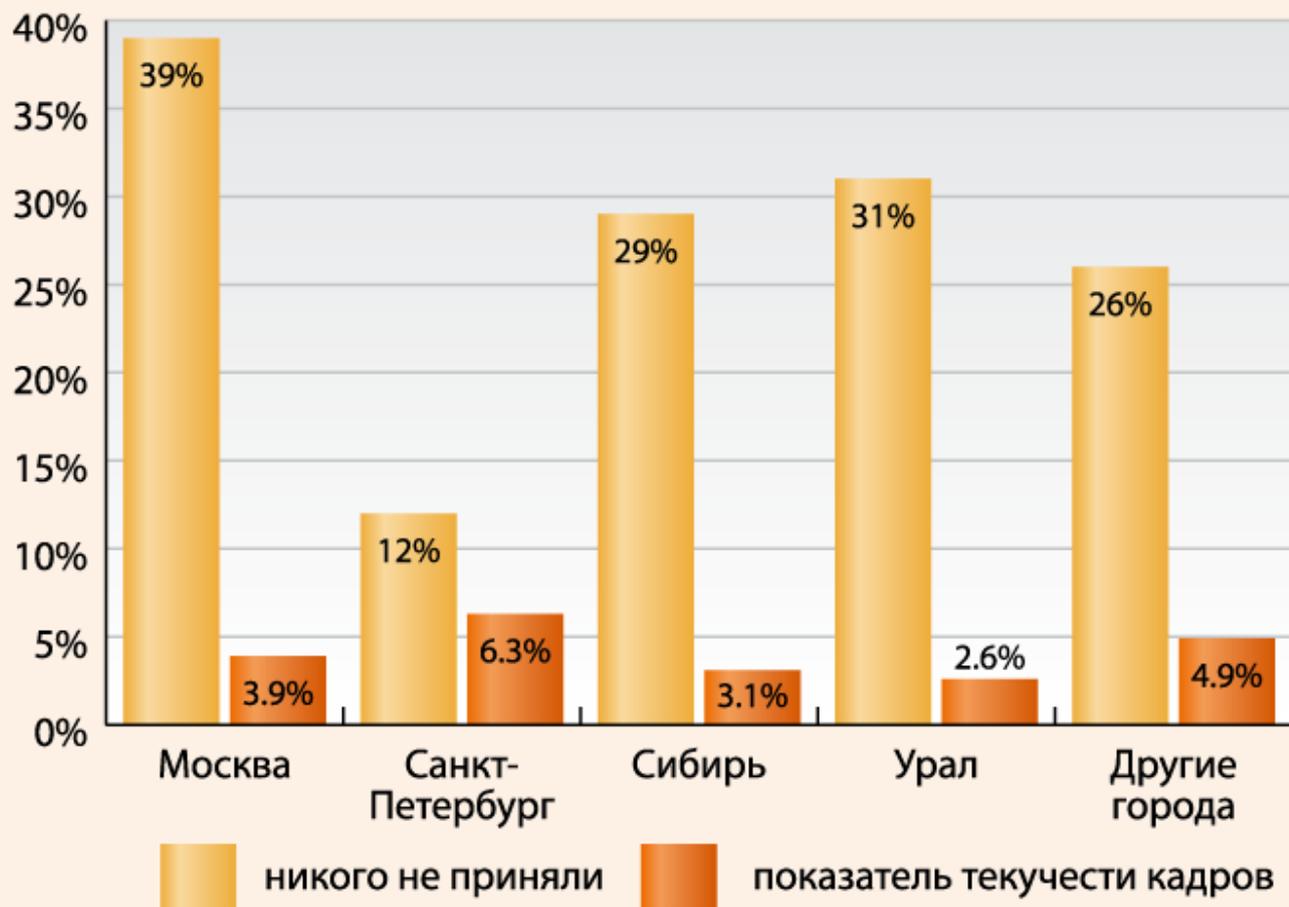
■ опрос 2009 г. ■ опрос 2010 г. ■ опрос 2011 г.

■ планируют открыть хотя бы одно новое представительство в 2011–2012 годах

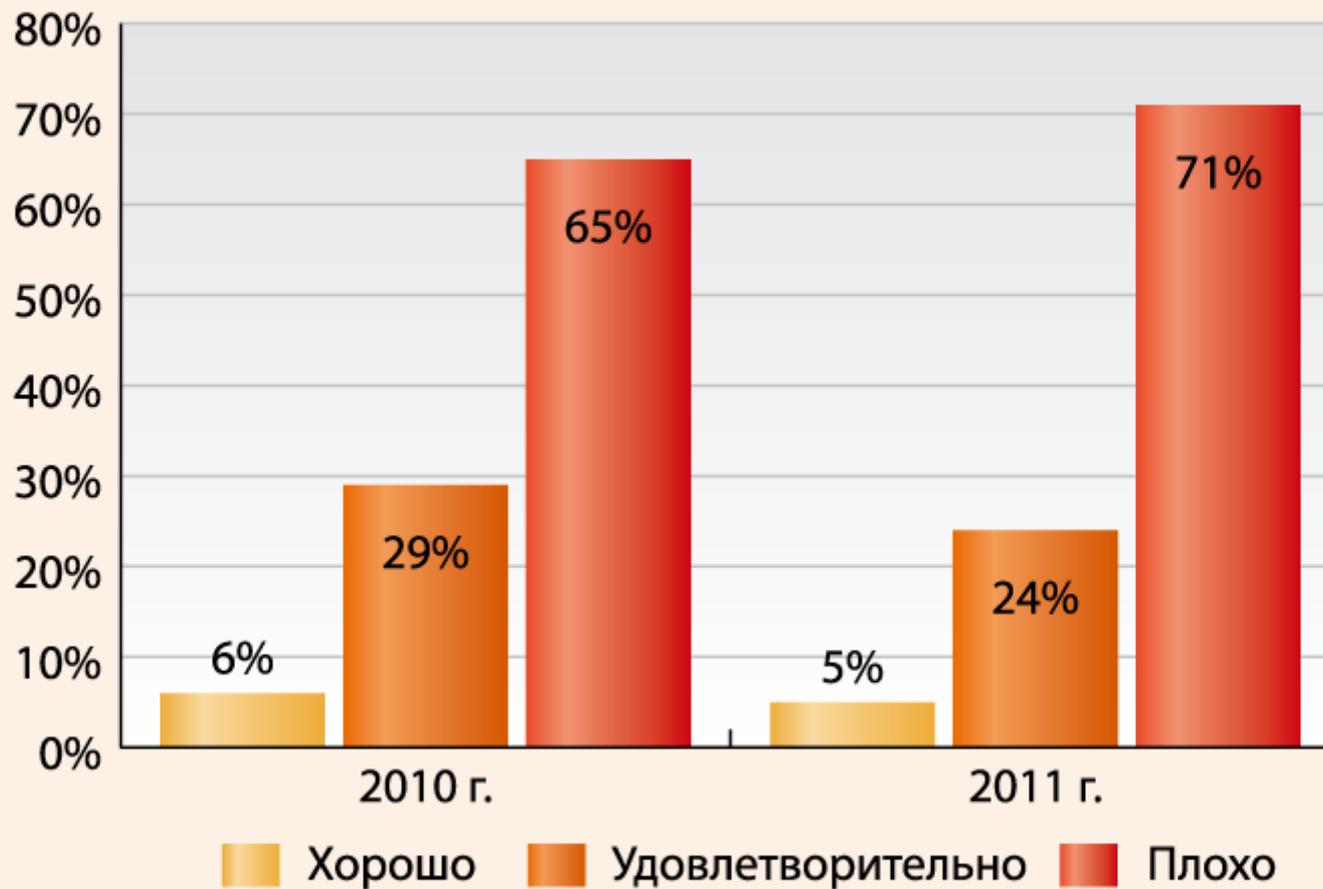
### Доля компаний, которые не ощущают острой нехватки специалистов



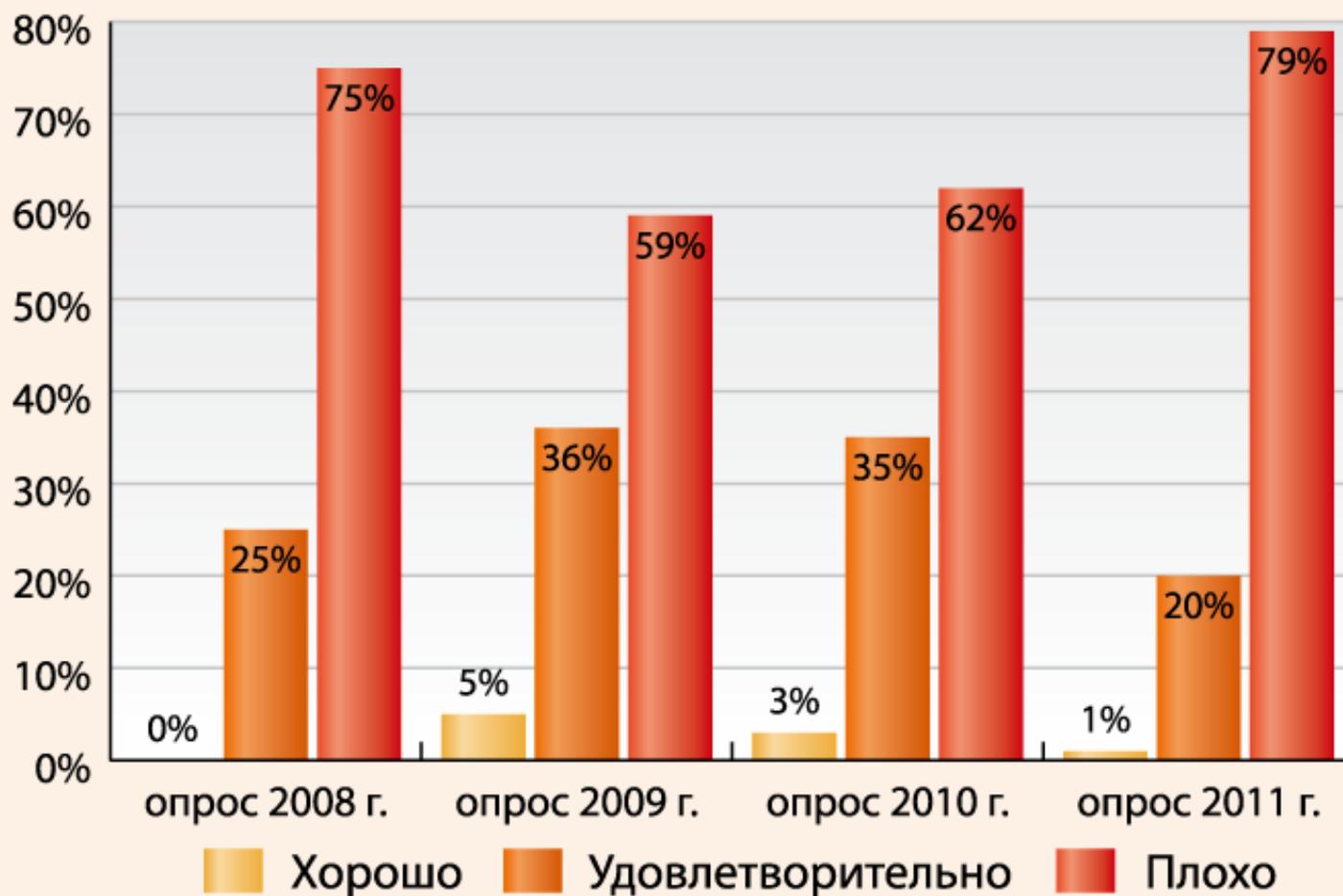
## Активность на рынке труда опрошенных компаний в зависимости от их месторасположения



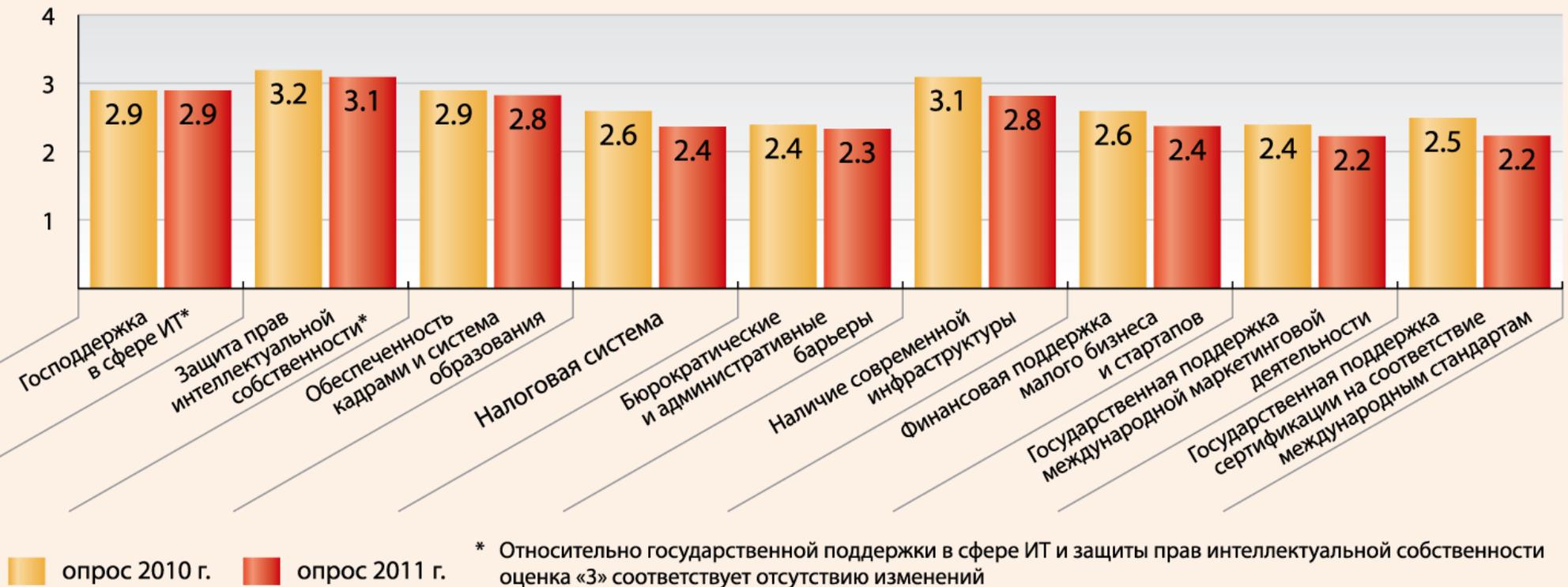
### Оценка влияния бюрократических и административных барьеров на деятельность компаний



## Оценка государственной поддержки международной маркетинговой деятельности



Средняя оценка условий деятельности в России по пятибалльной системе по результатам опроса экспортеров программного обеспечения



# Почему продвижение российской высокотехнологичной продукции на глобальный рынок должно быть приоритетом страны

- Уровень развития инновационного процесса и конкурентоспособность страны в целом определяются ее долей на глобальном рынке высокотехнологичной продукции и услуг
- Поддерживая экспорт, государство вытягивает всю цепочку инновационного развития, поскольку ориентируется на конечный результат и применяет меры поддержки по отношению к тем предприятиям, которые уже доказали свою конкурентоспособность на мировом рынке.
- Это снижает риск траты государственных средств на поддержку неконкурентоспособных или нечистоплотных игроков рынка. К тому же невозможно вырастить глобальных игроков, ориентируясь только на локальный рынок
- Предприятия, ориентированные на глобальный рынок, лучше пережили кризис и более конкурентоспособны на инновационном рынке РФ